

○ 모집 부문

모집 부문	인원	수행과제/실습
전문의약품_만성질환_RUO	1	<ul style="list-style-type: none"> - 호흡기 질환 , 듀아비브 논문 정리 및 Detail 자료 (PPT) 제작 - Digital brochure(Approved e-mail , CLM:Closed Loop Marketing)contents develop - Group Detail 슬라이드 업데이트
전문의약품_만성질환_DCV	1	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 및 질환 관련 논문 요약 및 key finding 정리 - Key message 개발을 통한 리플렛, AE 등 Promotional material 콘텐츠 제작 - D/T에 대한 새로운 ideation 및 타 제약회사의 벤치 마킹을 통한 제안서 작성 - 최신 치료 가이드라인 및 연구 결과 반영하여 제품 콘텐츠 업데이트
일반의약품 (OTC&HC)	2	<ul style="list-style-type: none"> - 1. OTC(일반의약품), Medical Food(특수의료용도식품) 및 기타 Healthcare 시장 및 제품의 분석 : 기존제품의 포지셔닝 변화 및 신제품 등의 Key claim개발 및 detailing material 제작 지원 - 2. MR 동행 방문을 통한 field 현황 파악 (약국, 종합병원 등 방문) : POSM 효과 및 매약 과정 이해, Customer insight 파악 (현장 자문) - 3. Go-to-market model 이해
Market Access팀	2	<ul style="list-style-type: none"> - 임상문헌 요약 : 급여화를 위해 보험자 검토용 - 해외 약가 조사 : 신약의 주요국 약가수준 조사 - 해외 HTA (Health Technology Assessment) 평가결과 조사 - 그외 급여화 및 약가 결정을 위한 기초자료 조사 또는 요약 업무

주식회사 한독